



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

N° 40

I.- DATOS GENERALES

Asignatura	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PRIVADO Y PÚBLICO
Código	AD145
Condición	Obligatorio
Requisitos	Marketing Empresarial
Horas de clase	04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
Créditos	03
Ciclo	SEXTO (VI)
Semestre Académico	2022 – A
Duración	17 semanas
Docentes	Mg. CPC. FERNÁNDEZ CHAPARRO, Manuel Ernesto Mg. Lic. HURTADO VACALLA, Harold Rolf Mg. CPC. RIMACHE INCA, Maribel

II.- SUMILLA

La asignatura de Planeamiento Estratégico Privado y Público es de naturaleza teórico-práctico, tiene como finalidad conocer y entender el funcionamiento de la empresa u organización como un todo integrado en su relación con su medio ambiente que lo rodea a través de una metodología útil para acrecentar las posibilidades de que en un futuro próximo logre el éxito tanto a nivel administrativo como personal con el propósito de desarrollar la habilidad para identificar, formular y aprovechar oportunidades.

Esta asignatura está organizada en tres unidades:

- Unidad I : Evolución de las ciencias administrativas hasta la planeación
- Unidad II : El planeamiento estratégico: fase filosófica, analítica y operativa
- Unidad III : Desarrollo, formulación e implementación de las estrategias el planeamiento estratégico en el sector público: marco legal y el CEPLAN.

III.- LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el estudiante estará preparado para interpretar, analizar y explicar el planeamiento estratégico público y privado en las organizaciones de manera integral, modelos conceptuales y operativos del sistema de la planeación estratégica para planear y desarrollar su capacidad para construir escenarios futuros en los cuales debe desenvolverse la organización empleando el pensamiento analítico y crítico, comprometiéndose con su medio sociocultural.

IV. PROGRAMACION POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA I: EVOLUCIÓN DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DESDE EL MARCO CONCEPTUAL HASTA EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Logro de aprendizaje: Analizar la planeación Empresarial y el panorama de la Administración Estratégica; la misma que tendrá la siguiente competencia: Pensamiento analítico y crítico.

DURACIÓN: Semanas 1, 2, 3 y 4

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1	1	Visión general de la administración estratégica: Concepto, beneficios, errores de la planeación estratégica, términos claves de la administración estratégica y directrices para una administración estratégica eficaz	Desarrolla y aplica los conceptos de la administración estratégica en una organización	Compromiso	Resolución de casos empresariales	Reconoce la importancia de la administración estratégica respondiendo a la solución de casos de empresas	Rúbrica
2	2	La Planeación Estratégica: Marco teórico, los estrategias, el direccionamiento estratégico, el diagnóstico estratégico	Conoce y analiza los beneficios de un buen diagnóstico estratégico	Compromiso	Analiza la relevancia para la administración estratégica	Analiza como una empresa pueda desarrollar un planeamiento estratégico	Lectura
3	3	La cultura organizacional: concepto, importancia, formación de la cultura en la organización	Procesa la información obtenida	Asertividad compromiso	Elabora el procedimiento de la cultura organizacional para una empresa	Desarrolla los Conocimientos obtenidos en clase	Rúbrica
4	4	Liderazgo estratégico, visión y congruencia; articulación del modelo de negocios, compromiso, delegación y atribución de facultades a otros	Reconoce la importancia del liderazgo estratégico	Interés y compromiso	Cuestionario sobre el tema en estudio	Resolución de preguntas del cuestionario	Rúbrica

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: FASE FILOSÓFICA, ANALÍTICA Y OPERATIVA

Logro de aprendizaje: Comprende las etapas del planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público; la misma que tendrá la siguiente competencia: habilidad para desarrollar estrategias de un planeamiento.

DURACIÓN: Semanas 5, 6, 7 y 8

Semana	SESIÓN	CONTENIDO DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		Indicadores de Logro	Instrumentos de evaluación
5	5	La visión y misión de la empresa, importancia y beneficios de las declaraciones de visión y misión, características	Analiza y compara la importancia de la visión y misión de una empresa	Asertividad Compromiso	Entrega propuesta mejorada para la empresa de la misión y visión planteada.	Cuestiona la misión y visión de una empresa	Lista de cotejo
6	6	Evaluación externa: Fuerzas económicas, sociales, culturales, demográficas, políticas, gubernamentales y legales. Análisis competitivo:	Analiza los factores externos de la empresa	Compromiso	Desarrollo del análisis externo para un caso y construye la matriz de evaluación de factores externos	Demuestra conocimiento y capacidad de análisis	Caso

		modelo de las cinco fuerzas. Análisis industrial: Matriz de evaluación de factores externos					
7	7	Evaluación Interna: Fuerzas internas clave, Visión basada en los recursos, Gerencia: Planeación, organización, motivación, administración del personal y control	Analiza los factores internos de la empresa	Compromiso	Desarrollo del análisis internode una organización	Demuestra conocimiento y capacidad de análisis	Caso
8	8	Examen Parcial (EP)		Honestidad y Respeto	Desarrollo del examen	Aplica lo aprendido	Cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA III: DESARROLLO, FORMULACIÓN É IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PÚBLICO: MARCO LEGAL Y EL CEPLAN

Logro de aprendizaje: Formular un planeamiento estratégico aplicable al sector privado.

Asimismo, desarrollar el planeamiento estratégico en el sector público; competencia: aprender a desarrollar la capacidad y análisis para realizar un planeamiento estratégico.

DURACIÓN: Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

Semana	SESIÓN	CONTENIDO DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		Conceptual	Procedimental	Contenido Actitudinal		Indicadores de Logro	Instrumentos de Evaluación
9	9	Estrategias: tipo de estrategias, el cuadro de mando integral, las cinco estrategias genéricas de Porter	Conoce el proceso de la formulación de estrategias	Interés y compromiso	Identifica los tipos de estrategias que se pueden tomar en cuenta en el crecimiento de una empresa	Evalúa de manera apropiada las estrategias	Rúbrica
10	10	Análisis y elección de la estrategia: Modelo integral para la formulación de estrategias, Matriz cuantitativa de la Planificación Estratégica	Analiza y formula estrategias y conoce las herramientas de análisis	Motivación y compromiso	Utiliza de manera apropiada el modelo integral y formula estrategias adecuadas	Evalúa de manera apropiada	Caso práctico
11	11	Implementación y evaluación de las estrategias – BALANCED SCORECARD	Enlaza las estrategias y objetivos con indicadores y metas usando el BSC	Motivación y compromiso	Desarrollo del BSC de una empresa	Demuestra el saber para elaborar el BSC	Caso práctico
12	12	El Planeamiento Estratégico en el Sector Público: Marco Legal del Sistema Nacional del Planeamiento Estratégico	Analiza e interpreta el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico	Interés y Compromiso	Interpreta y Analiza los alcances del Planeamiento Estratégico en el Sector Público	Participa en el Planeamiento Estratégico del Sector Público	Rubrica
13	13	El CEPLAN como Órgano Rector del Planeamiento Estratégico en el Sector Público	Analiza e Interpreta las Directivas emitidas por el CEPLAN para la formulación del Planeamiento Estratégico en las Entidades del Estado	Motivación y Compromiso	Interpreta y Analiza las Directivas emitidas por CEPLAN en cuanto a la formulación del Planeamiento Estratégico	Desarrolla el Planeamiento Estratégico en el Sector Público	Casos prácticos
14	14	Alcances, fases y herramientas de gestión para la elaboración del Planeamiento Estratégico	Conoce el desarrollo para el Planeamiento Estratégico en el Sector Público y su relación con la Programación Multianual y Gestión de Inversiones	Interés y Compromiso	Elaborar un Planeamiento Estratégico en el Sector Público	Conocer y participar en el desarrollo de un Plan Estratégico	Rúbrica
		Desempeño, gobierno corporativo y ética en los negocios	Comprende la relación entre la administración de los stakeholders y el desempeño de la compañía	Respeto e interés	Determina mediante un caso si los mecanismos de gobierno que se operan en una	Describe e identifica los mecanismos de gobierno corporativo y	

15				organización son los adecuados para alinearlos intereses directivos-accionistas	las principales cuestiones de ética que se presentan en una empresa.	
16	EXAMEN FINAL			Respeto y Honestidad	Desarrollo del examen	Aplicación de los aprendido en clase
						Cuestionario

V.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Estrategia de adquisición
 - Comprensión del contenido
 - Retención
 - Transformación de la información
- Estrategia de transferencia
 - Análisis de la información
 - Asimilación del contenido
 - Transferencia a otra situación
- Estrategias participativas de equipo: Lluvia de ideas, conferencias, video conferencia, chat. Etc.
- Proyección y responsabilidad social (RS)Exposición de reporte.

IV.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo del curso se efectuará a través de:

- Exposición magistral con estrategias de transferencias.
- Análisis de la información
- Asimilación del contenido
- Transferencia a otra situación similar (planteamiento de problema y solución)
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Presentación del problema
- Identificación de las necesidades de aprendizaje
- Aprendizaje de la información
- Resolución del problema
- Presentación y sustentación del problema.
- Trabajo monográfico de Proyección Social y de Responsabilidad Social Universitaria (RS):
Exposiciones

V.- RECURSOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Material educativo: Separatas, guías, cuestionarios, textos, y artículos de revistas académicas indexadas.

Recursos didácticos: Computadora, multimedia, Diapositivas, videos, Software, PlataformavirtualUNAC.

VI.-EVALUACIÓN

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios.

De naturaleza sumativa y formativa; sumativa porque el estudiante acredita la aprobación de los exámenes parcial y final; formativa porque se evalúa a lo largo del semestre, a través de diversos procesos de evaluación.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Conocimientos de temas	Cuestionario de temas diversos y control de lectura.
PROCEDIMENTALES	Resolución de trabajos	Práctica Individual y grupal calificada.
ACTITUDINALES	Desarrollo de actitudes	Lista de cotejo.
PROYECCION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Desarrollo una actividad que reporta y expone	Lista de cotejo.

Promedio de Nota Final (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final).

EVALUACIONES	Pesos y Coeficientes
Examen Parcial (EP)	25%
Examen Final (EF)	30%
Practicas Calificadas bloque 01	15%
Practicas Calificadas bloque 02	15%
Evaluación Actitudinal	10%
Proyección y Responsabilidad Social Univ. (RS)	5%

$$NF = EP * 25\% + EF * 30\% + PC01 * 15\% + PC02 * 15\% + EAZ * 10\% + RS * 5\%$$

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

Bibliográficas

- FRED, D. (2003) "Conceptos de Administración Estratégica" México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana 9va Edición
- GOODSTEIN, L. (1999) "Planeación Estratégica Aplicada" Colombia, Editorial MC Graw Hill

- MARTINEZ, P; MILLA, A. (2005) “La elaboración del Plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mandointegral”, España, Editorial Altaír.
- PORTER, M. (1987), “Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior”, México, EditorialCECSA.
- Decreto Legislativo 1088 – Crea el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (SINAPLAN) y el Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- Decreto legislativo 1252 – Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- Directiva No 001-2017-CEPLAN/PCD
- Resolución de Presidencia del Consejo directivo No 00009- 2021/CEPLAN/PCD. Del 8/02/2121
- FRED R., D. (2013). Administración estratégica. México: Pearson Educación.
- HILLS, JONES, & SCHILLING. (2015). Administración estratégica: teorías y casos un enfoque global. México: CengageLearning Editores SA de C.V.
- SERNA G., H. (2014). Gerencia Estratégica. Bogotá Colombia: Panamericana Editorial.